



VENDÉE PRHO : « redonner du sens à nos métiers »

Le premier salon des **CHR** et métiers de bouche de Vendée a accueilli plus de 1500 visiteurs à La Roche-sur-Yon les 14 et 15 mars. Un succès pour l'Umih 85 qui avait tablé sur une fréquentation légèrement inférieure. « C'est un salon de proximité, à taille humaine, qui s'intercale parfaitement avec le Serbotel qui a lieu tous les deux ans, résume Tarek Tarrouche, président de l'Umih 85. Placé en amont de la saison touristique, ce salon a aussi pour ambition d'entrevoir l'avenir avec un peu plus d'espoir dans un secteur malmené par la crise sanitaire et les difficultés de recrutement. »

La problématique de l'emploi est en effet très présente, sous forme de conférences mais aussi dans les solutions présentées par la centaine d'exposants dont la moitié sont vendéens. « Pour redonner de l'attractivité à nos métiers, il faut leur redonner du sens, en réduisant la pénibilité ou les missions à faible valeur ajoutée. Et cela passe par des solutions innovantes qui font gagner du temps à nos salariés et leur permettent de se concentrer sur des missions plus créatives. »

