

Edition : Mars 2024 P.8
 Famille du média : Médias professionnels
 Périodicité : Mensuelle
 Audience : 51500



Journaliste : -
 Nombre de mots : 300

L'ESSENTIEL NOUS CHRDR

Actu UMIH

UMIH 85

A la recherche de solutions innovantes

L'AG de l'UMIH 85 présidée par Tarek Tarouche s'est déroulée le 11 mars dans le cadre de la 2e édition du salon Vendéeprho au parc-expo de La Roche-sur-Yon.

Initié par l'UMIH Vendée, le salon a accueilli une centaine d'exposants de la restauration, des métiers de bouche et de l'alimentation. « Nos adhérents sont enthousiastes d'avoir un salon vendéen de proximité à taille humaine, qui leur offre l'opportunité de rencontrer leurs fournisseurs dans un contexte professionnel et convivial », explique le président.

Recrutement, logement des signes encourageants

Lors de l'AG, ces deux sujets ont largement été abordés. Malgré les difficultés, le président de l'UMIH Vendée reste confiant « Des signes encourageants sont apparus. Nous constatons une augmentation des candidatures spontanées, que ce soit pour des postes permanents que saisonniers. Les employeurs font des efforts, les salaires ont été revalorisés de 21 % en deux ans, 2/3 étant désormais au-dessus de la convention collective ».

Le défi majeur demeure le logement et pour remédier, en partie, l'UMIH Vendée a noué un partenariat avec l'entreprise angevine Lodge & Co qui ouvrira en mai à Apremont un « écovillage » dédié aux salariés en mobilité et aux saisonniers. Une partie des places est d'ores et déjà réservée à l'UMIH.

Autres axes de travail

Pour rester compétitif, le secteur doit également évoluer. Avec des événe-

ments importants tels que les Floralties et le Vendée Globe prévus cette année, la montée en compétences des entreprises est une priorité. « Nous devons insister sur l'innovation, l'intelligence artificielle et la digitalisation », a développé Tarek Tarouche. Parallèlement, le secteur doit s'adapter aux nouvelles réglementations environnementales, en particulier en ce qui concerne la gestion des biodéchets et leur valorisation.

